

FEBRUARY / FEBRERO

18TH, 19TH & 20TH

4TH EDITION 2026 · MADRID

MEDICAL LONGEVITY AND HEALTHY AGING

4^a Edición 2026 · Madrid
Longevidad médica y envejecimiento saludable.

THREE THEMATIC DAYS COVERING THREE MAIN PILLARS OF LONGEVITY:

Tres jornadas temáticas que abarcan
tres principales pilares de la longevidad:

SCIENCE
Ciencia

TRENDS
Tendencias

ENTREPRENEURSHIP
Emprendimiento

Science and research, technological
development and the latest trends.

La ciencia y la investigación, el desarrollo
tecnológico y tendencias más actuales.

EMPREDIMIENTO EN LONGEVIDAD

Esta iniciativa ofrece a startups la oportunidad de presentar sus proyectos ante un panel de inversores, corporaciones e instituciones, con el fin de obtener visibilidad, financiación y alianzas estratégicas.

BASES DE LA COMPETICIÓN DE STARTUPS

Longevity Investment Forum – Longevity World Forum 2026

1. Objetivo del evento

El Longevity Investment Forum tiene como objetivo impulsar la innovación y el emprendimiento en el ámbito de la longevidad, la biotecnología, la salud y la calidad de vida. Esta iniciativa ofrece a startups la oportunidad de presentar sus proyectos ante un panel de inversores, corporaciones e instituciones, con el fin de obtener visibilidad, financiación y alianzas estratégicas.

2. ¿Quién puede participar?

Podrán presentarse startups que cumplan con los siguientes requisitos:

- Estar legalmente constituidas (en cualquier país).
- Tener un producto, tecnología o servicio alineado con los ejes de longevidad, envejecimiento saludable, biotecnología, salud digital, medicina preventiva o calidad de vida.
- Estar en fase early stage, seed o growth, con primeras validaciones técnicas o comerciales.
- Contar con un equipo fundador activo.
- No haber recibido más de 5 millones de euros de financiación privada hasta la fecha de la convocatoria.

3. Proceso de selección: fases, documentación y lugar de presentación

La selección constará de dos fases:

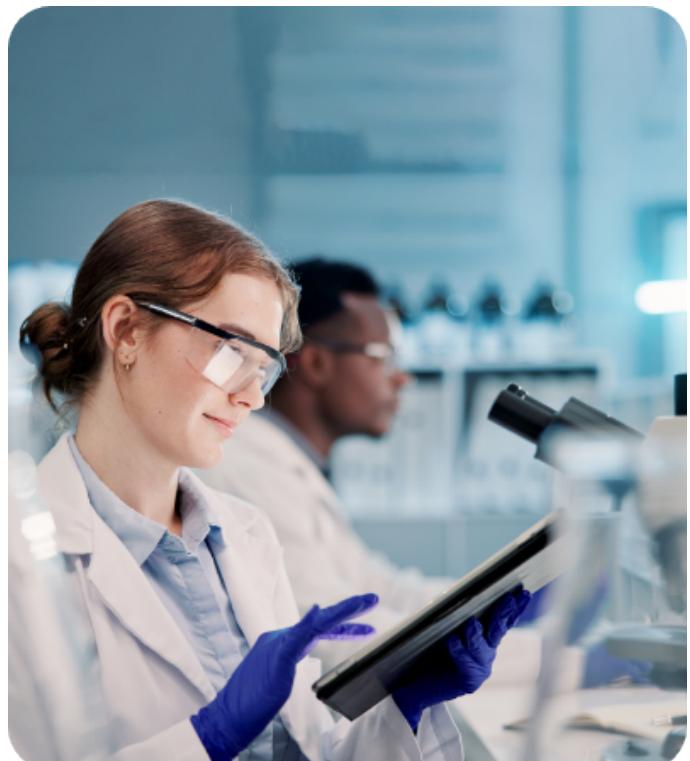
Fase 1 – Evaluación de candidaturas (online):

En esta primera fase se reciben los proyectos y se seleccionan aquellos que se ajusten a las bases del concurso.

Tras el cierre del periodo de convocatoria y la comprobación del cumplimiento de requisitos, toda la documentación será analizada por un equipo interno de expertos del LWF, que seleccionará como máximo las 8 mejores propuestas de entre todos los participantes.

Los criterios que tendrá en cuenta el equipo de expertos para la elección del mejor proyecto serán:

- El impacto de la propuesta en la longevidad y el envejecimiento saludable. Potencial real de aportar un avance científico en campos que afecten a la longevidad. Grado de innovación y base científica/tecnológica del proyecto.
- Proyectos que hayan demostrado influencia internacional, bien por el reconocimiento al trabajo realizado, bien por la aplicación del conocimiento desarrollado en otros países
- Solidez del equipo y viabilidad del modelo de negocio (técnica y comercialmente)
- Escalabilidad y tracción del proyecto
- La claridad de la presentación
- El compromiso social



A. Documentación a aportar

La propuesta contendrá un Resumen Ejecutivo del Proyecto (en formato Word, pdf o ppt) que deberá desarrollarse con el suficiente detalle para justificar su viabilidad.

Se proponen, tan sólo a efectos orientativos, los siguientes apartados para componer dicho Resumen Ejecutivo del Proyecto:

- I. Perfil de empresa o proyecto.
Datos básicos del presentador o líder del proyecto y de la empresa constituida.
- II. Breve descripción del negocio o proyecto.
Breve descripción que explique en qué consiste la idea de negocio.
- III. Mercado objetivo – Actividad del Negocio y Clientes clave.
Target objetivo, número de distribución de productos estimados o reales e identificación de clientes clave de su producto.
- IV. Ventajas del producto/servicio.
Información sobre las principales ventajas del producto o servicio y de sus aspectos diferenciadores.
- V. Equipo Directivo o Equipo del Proyecto.
Currículum Vitae del Equipo Directivo.
Competencia profesional y técnica.
- VI. Plan de Comercialización y Marketing.
Describir cómo distribuirá el producto y cómo realizará el marketing del mismo.
- VII. Alianzas y acuerdos de cooperación clave.
Mencionar a las alianzas estratégicas necesarias o ya alcanzadas, que potencian su proyecto.
- VIII. Nivel de competencia esperado y competidores clave.
Identificar en cada caso los posibles competidores y las diferentes barreras de entrada para el producto o servicio.
- IX. Principales logros/hitos alcanzados hasta el momento (si los hubiere).
Señalar de manera breve todos aquellos logros alcanzados hasta la fecha con el producto o servicio.
- X. Objetivos estratégicos de desarrollo.
Describir las metas a alcanzar en los próximos años.
- XI. Rondas de financiación e inversores (si las hubiere).
Informar si se ha participado en rondas de financiación o inversión y la cantidad alcanzada.
- XII. Principales accionistas (si los hubiere).
Señalar si existe algún accionista principal en la sociedad, en caso de que el participante sea una persona jurídica.
- XIII. Video explicativo del proyecto.
Opcional: Enviar un video de presentación y defensa de proyecto. El video deberá tener las siguientes especificaciones técnicas:
Formatos de vídeo: .wmv, .mpg, .avi o .mov
Tendrá una duración máxima: 5 minutos.
- XIV. Información complementaria.

Aceptación de condiciones legales, bases del concurso y autoría.

B. Lugar de presentación de las solicitudes:

Las startups interesadas deberán completar el formulario de inscripción disponible en la web

C. Número máximo de inscripciones

Se limitará el número de inscripciones a 50, si hubiera más solicitudes se aceptarán según el orden de inscripción hasta completar el número de inscripciones tope establecido.

Fase 2 – Presentación en vivo (pitch):

Las startups seleccionadas (un máximo de 8 iniciativas) pasarán a la fase dos y participarán en el evento presencial durante el Longevity World Forum, donde presentarán su pitch ante un jurado de expertos e inversores.

Además, las startups finalistas dispondrán, si están interesadas, de un espacio de stand dentro del área del foro para mostrar su proyecto, interactuar con asistentes, inversores y otros participantes, y ampliar sus oportunidades de networking.

Deberán confirmar dicho interés antes del 15 de diciembre, si no lo hacen a partir de esa fecha estarán sujetos a disponibilidad de espacio.

4. Formato del pitch

Cada startup dispondrá de:

- 5 minutos de presentación.
- 5 minutos de preguntas y respuestas con el jurado.

Se permitirá el uso de presentaciones en PowerPoint o PDF. El pitch será en [español o inglés – idioma a confirmar].

5. Premios

- Premio Mejor Pitch (Best Longevity Pitch Award)
- Premio al Potencial en Longevidad (Longevity Potential Award)
 - Una misma empresa no podrá ganar los 2 premios
 - Solo se otorgará el premio a los finalistas que se presenten presencialmente al Pitch durante el evento Longevity World Forum. La ausencia en el Pitch implica la eliminación automática, incluso si han sido previamente seleccionados como finalistas.)

Que incluye cada premio:

(sujeto a confirmación con patrocinadores e instituciones):

- Sesión personalizada de mentoring con expertos del sector.
- Visibilidad en medios del congreso y de partners estratégicos.
- Acceso a reuniones con fondos de inversión e inversores privados.
- Asesoramiento en el rediseño estratégico de marca y/o comunicación con el objetivo de revalorizar el proyecto, enfocado a captar inversión y diferenciarse en el mercado. **(Este premio es exclusivo para el premio al Potencial en Longevidad (Longevity Potential Award))**
- 4 acceso al LONGGEVITY WORLD FORUM 2027.

LWF LONGEVITY WORLD FORUM

18, 19, 20 de Febrero
4ª Edición 2026 · Madrid
Longevidad médica y envejecimiento saludable.

6. Plazos

- Apertura de inscripciones: 22 septiembre
- Cierre de candidaturas: 14 noviembre
- Anuncio de finalistas: 1 diciembre
- Pitch final y entrega de premios: Durante el Longevity World Forum – 20/02/2026

* Todas las comunicaciones de la convocatoria y sus fases se realizarán en la página web.

7. Jurado

El jurado estará compuesto por profesionales del sector biotecnológico, salud, inversión y transferencia tecnológica. En concreto, estará formado por:

- Inversores de fondos especializados en salud, biotecnología y longevidad.
- Representantes de instituciones científicas o universidades.
- Expertos en innovación y aceleradoras del sector.
- Empresarios del ámbito biotech con experiencia en escalado de startups.

La composición del jurado se hará pública una vez cerrada la convocatoria. Las deliberaciones del jurado tendrán carácter confidencial y serán inapelables. En ningún caso se facilitará información desagregada o individualizada sobre las solicitudes recibidas ni sobre la deliberación del jurado.

8. Aceptación de las bases

La participación en esta competición implica la aceptación total de estas bases, así como de las decisiones del jurado.

4TH EDITION 2026 · MADRID

MEDICAL LONGEVITY AND HEALTHY AGING

4ª Edición 2026 · Madrid
Longevidad médica y
envejecimiento saludable.

LWF LONGEVITY
WORLD FORUM

FEBRUARY / FEBRERO
18TH, 19TH & 20TH

info@longevityworldforum.com
www.longevityworldforum.com

