



CONGRESO PIONERO A NIVEL MUNDIAL
SOBRE LONGEVIDAD Y ENVEJECIMIENTO
SALUDABLE



PRESENTACIÓN DE PATROCINIO

www.longevityworldforum.com

VALENCIA | 14 y 15 noviembre 2019 | Palacio de Congresos
#Longevity18: Improving lifespan through genomics



UN CONGRESO QUE ABRE LAS
PUERTAS A UN FUTURO MEJOR

¿QUÉ ES LONGEVITY WORLD FORUM?



SEGUNDA EDICIÓN CONGRESO
SOBRE LONGEVIDAD Y
GENÓMICA DE EUROPA



PRESENTACIÓN DE LOS
ÚLTIMOS AVANCES EN
MEDICINA DE PRECISIÓN

¿CUÁL ES SU FINALIDAD?



MEJORA DE LA CALIDAD DE
VIDA Y PREVENCIÓN DE LAS
ENFERMEDADES ASOCIADAS
AL ENVEJECIMIENTO



REUNIR LÍDERES MUNDIALES DE
LA COMUNIDAD CIENTÍFICA

¿CÓMO CONECTAMOS?



MESAS REDONDAS
NETWORKING CON LOS
PONENTES MÁS DESTACADOS
Y EL PÚBLICO VISITANTE



PRESENTACIONES DE LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS EN BIOMEDICINA Y
BIOFARMACOLOGÍA APLICADOS A
LA MEDICINA DE PRECISIÓN



EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS
Y SERVICIOS PARA MARCAS
Y ASISTENTES



#Longevity18

- Celebrado el **7 y 8 de noviembre** del **2018** en el Palacio de Congresos de Valencia.
- Consolidado como el **primer encuentro de Europa** sobre genómica y medicina de precisión en torno a la longevidad humana.
- Asistencia superior a las **400 personas**.
- Programa diseñado con un criterio puramente **científico** que se divide en cuatro sesiones que comprenden disciplinas en pleno auge como la **genómica**, la **nutrición**, la **medicina de precisión** y la **biotecnología**.
- Participación de más de **24 profesionales** en calidad de ponentes provenientes de la comunidad científica **internacional**, el **ámbito académico** y los sectores de la **industria** relacionados.





¿Por qué un Longevity World Forum?



Aubrey de Grey



María Blasco



Ángela Nieto



Manuel Pérez Alonso



María Chatzou



Aubrey de Grey

Es emocionante ver que se celebra un congreso como este. Existe un creciente interés por parte de la sociedad en general sobre la longevidad. Ya no se trata de una materia exclusivamente científica de la que solo hablamos unos pocos, sino que todo el mundo está involucrado ahora.



María Blasco

El aumento de la esperanza de vida es uno de los temas cruciales de la ciencia del siglo XXI. Hemos de entender el origen de las enfermedades para entender, asimismo, el origen del envejecimiento. Así podremos conseguir tratamientos efectivos para muchas patologías que, hoy por hoy, no los tienen.



Ángela Nieto

Cuando me propusieron participar me pareció un acontecimiento extraordinario. Creo que es una muy buena idea que nace con vocación de futuro.



Manuel Pérez Alonso

Un congreso como este significa dos cosas. Por una parte, aunar a profesionales de diferentes disciplinas de la ciencia para pensar sobre la longevidad y qué mensaje comunicar a la sociedad. Y esa es la segunda parte de un foro así: trasladar a la ciudadanía qué es lo que ya sabemos para que todo el mundo se beneficie.



María Chatzou

Es una gran iniciativa. El nivel de ponentes y de organización ha sido excelente. Apunta maneras de convertirse en una cita referente en la que encontrarnos cada año para ponernos al día en materia de investigación, tecnología, medicamentos...

¿Por qué un Longevity World Forum?



José Viña

Este congreso es un hito en el estudio de la longevidad. También, un gran adelanto para quienes investigamos y para la sociedad en general. Además, pone el foco internacional en España.



Tom Stubbs

Creo que es un buen concepto, porque reúne a profesionales de diferentes sectores y rompe con las fronteras del ámbito académico, lo cual permite que la longevidad progrese como una disciplina en sí.



Ana Sabater

Es una realidad que envejecemos y tenemos que abordarla de la mejor manera posible. Hay muchas disciplinas a tener en cuenta para mejorar la salud ante una mayor esperanza de vida. Aquí podemos aprender técnicas y compartir ideas que así lo permiten.



Manuel Corpas

Es una oportunidad para trabajar con gente que quiere utilizar la información genómica como una herramienta más para prevenir enfermedades en un futuro, lo cual tiene un impacto importante en la longevidad. Este tipo de eventos, además, son relevantes porque cambian el enfoque de la medicina



José Viña



Tom Stubbs



Ana Sabater



Manuel Corpas



ÁNGELA NIETO

President
International Society for
Developmental Biology



MARÍA BLASCO

Scientific Director
Head of the Telomeres and
Telomerase Group Spanish
National Cancer Research Centre



AMPARO TOLOSA

Chief editor
Genética Médica News



DR. JOSÉ VIÑA

Professor of Physiology
University of Valencia



CONSUELO BORRÁS

Teacher at Department of
Physiology University of
Valencia



JORGE CORTELL

Founder & Chief Executive
Officer Kanteron Systems



PABLO MARÍN

Bioinformatics Director
Kanteron Systems



JUAN SABATER

President Eugenomic



ELISA TARAZONA

Operational Director Ribera
Salud Group



AUBREY DE GREY

Chief Science Officer &
Founder SENS Research
Foundation



ATTILA CSORDAS

Founder & Chief Executive
Officer AgeCurve Limited



ÁNGEL ALBERICH

Founder & Chief Executive
Officer QUIBIM



FEDERICO PALLARDÓ

Professor of Physiology
University of Valencia



MANUEL PÉREZ

Professor of Genetics
University of Valencia



M^{re} CARMEN GÓMEZ

Professor of Physiology
University of Valencia



MERCEDES AGUIRRE

Director
Nua Biological Innovations



MANUEL CORPAS

Founder & Chief Science
Officer Cambridge Precision
Medicine



MARÍA CHATZOU

Founder & Chief Executive
Officer Lifebit Biotech



ANA SABATER

Associate director Eugenomic



ÁNGELA PÉREZ

Founder & Chief Executive
Officer Instituto de Medicina
Genómica



GONÇAL LLOVERAS

General Director
Clínica Diagonal de Barcelona



TOM STUBBS

Founder & Chief Executive
Officer Chronomics



LISSETTE OTERO

Chief Medical Officer & Head
of Laboratory Life Length



ARANCHA GALÁN

Deputy Director of FIV
Laboratory Clínica IVI Valencia

UN ENTORNO DONDE
LAS SINERGIAS TIENEN
LUGAR BUSCANDO
MEJORAR LA
LONGEVIDAD HUMANA

LONGEVITY
WORLD FORUM



Impacto mediático del primer Longevity World Forum



Prensa escrita

IMPACTO MEDIÁTICO
561.303€

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Aubrey de Grey

Biogerontólogo. Biólogo por la Universidad de Cambridge y especializado en biogerontología, De Grey defiende que la medicina regenerativa va a ser pronto capaz de no solo retrasar el envejecimiento sino de derrotarlo, dándonos una esperanza de vida indefinida.

«No creo que la vida tenga límite una vez dejemos de envejecer»

► «Cuando alguien está sano, física y mentalmente, no quiere morir. No importa cuánto hace que nació»

VICTORIA SALINAS en la foto
 «Afirmo que la biotecnología está a punto de darnos la capacidad de vencer el envejecimiento y vivir durante 150 años o quizás más... ¿Cuándo será realidad? Como cualquier tecnología nueva, no podemos predecir exactamente cuándo llegará. Yo creo que tenemos al menos un 50 % de probabilidades de tener el envejecimiento bajo control médico completo en los próximos 15 o 20 años».
 «Y dónde crees que puede estar el límite de la vida humana?»
 «Según tengo entendido, para usted, envejecer y morir no es tanto una cosa natural que hay que aceptar como la consecuencia lógica de no ser biológicamente perfecto».
 «El envejecimiento es ciertamente algo natural, pero como muchas otras cosas que hemos resuelto. La tuberculosis también es algo natural, pero ya no la tenemos en el mundo desarrollado y estamos contentos. Así que creo que ahora es el momento para que la medicina ataque otra cosa natural».
 «Y cuál es la vía para hacerlo?»
 «Necesitamos acumular la maquinaria de reparación de daños que nacemos. Hay varios en cosmogénesis. Hay algunos tipos de daño que el cuerpo no repara y se acumulan eventualmente provocando la enfermedad y nos matan. Necesitamos desarrollar medicamentos que llenen estos vacíos. Cada uno de estos diferentes tipos de daños -he descrito siete- puede matarte, incluso si arreglamos todos los demás por completo».
 «Pero, entonces, tenemos que vencer primero al cáncer o al Alzheimer como causas principales de muerte en la vejez?»



Aubrey de Grey, en el Longevity World Forum. F. FERRAZCO/RETNA/GETTY IMAGES

Episodio o Ana María Cuervo, en Nueva York una científica muy prominente en esta área o una buena amiga mía. Así que, sí, ciertamente los científicos españoles están jugando un papel importante en estos avances».
 «Ya hay mucha gente trabajando en la terapia génica. Si la tecnología ya está ahí, ¿el problema ahora es convencer a la gente y obtener el dinero para investigar?»
 «Invocar a las personas es difícil. Cuando acudes a un científico y les dices que tienes este interesante proyecto, es fácil que se interesen. El dinero es la parte difícil. Porque no proviene de los científicos, proviene del gobierno o quizás de la industria o lo que sea, y la gente necesita estar convencida de que el dinero será productivo. En la sociedad actual, todavía hay una terrible tendencia a pensar que el envejecimiento no es un problema médico, y que, por eso, es inevitable y no hay forma de que podamos hacer algo al respecto. Tenemos que sacar a la gente de esa actitud antes de que se puedan volver entusiastas y apoyen el que se gaste dinero en hacer esto. Por lo tanto, dedico una gran cantidad de mi tiempo a recaudar dinero. Pero está mejorando, cada año hay más avances y la posibilidad de que funcione es más fácil de comunicar. La gente cree más y más. Son más entusiastas».
 «De hecho, en su Fundación SENS tienen un premio económico para investigadores: el Merit-based Moore Prize (Premio Ramón Matusalén). Por cierto, buen nombre».
 «(Ríe). Estos premios los creamos hace 15 años. Por aquel entonces solo tratábamos de subir el perfil, para que la gente entendiera que se trataba de ciencia real e investigación real y que tenían una oportunidad de esto. En realidad, ahora, ya ni siquiera necesitamos ese tipo de cosas porque ya hay mucha publicidad, la gente está viendo el progreso en las noticias de todo el mundo todo el tiempo».
 «¿Cree que ha sido un científico incomprendido durante mucho tiempo y que ahora empiezan a escucharle?»
 «(Es todavía mejor) Hace 15 años la mayoría de la gente no entendía realmente lo que estaba diciendo, y fue bastante difícil. Hace diez años, esto se acabó, la gente empezaba a entenderlo y hace solo cinco algunos científicos europeos, incluyendo unos españoles, publicaron un artículo que venía a decir con bastante exactitud, lo que yo había dicho hace diez años. Así, todavía no está completamente aceptado».
 «¿Siente que ha nacido 50 años antes de lo debido?»
 «No sé si esa tecnología llegará a tiempo para que yo pueda beneficiarme personalmente, pero no estoy preocupado por eso. Ahora tengo una vida muy plena porque estoy ayudando a desarrollar esta tecnología que mejorará mucho la vida de las personas».

«Los investigadores españoles están jugando un papel importante en estos avances»



Valencia, capital de la ciencia

María Blasco, directora del CNIO: «La investigación es el motor de un país»

La ciudad acoge el primer congreso de Europa sobre la longevidad humana y la prevención del envejecimiento

El conocimiento de la longevidad humana, Valencia ha sido la ciudad elegida en la que se celebró. En el día de ayer y durante la jornada de hoy el Palacio de Congresos alberga este evento internacional. La comunidad científica trabaja en aportar nuevos avances científicos a mejorar el conocimiento científico de la longevidad humana y los mecanismos biológicos que llevan al envejecimiento. Todo ello con el fin de prolongar la vida pero sin perder la calidad de la misma.

María Blasco, directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y científica de reconocido prestigio internacional, fue la ponente estrella en la primera sesión del congreso 'Longevity World Forum'. Especialista en

sobre longevidad

► En cinco años, España será el país con mayor esperanza de vida. Este año ya hay más personas mayores de 65 años que menores de cinco

Las claves
 «El mundo es un medio de vida en los hombres y lo es en los perros, según los datos publicados por el Observatorio de Estadística de España. El efecto planear algunos años de esperanza de vida se proyecta a una gran proporción».
 «En el futuro, el mundo de la vida en los hombres y lo es en los perros, según los datos publicados por el Observatorio de Estadística de España. El efecto planear algunos años de esperanza de vida se proyecta a una gran proporción».
 «El mundo es un medio de vida en los hombres y lo es en los perros, según los datos publicados por el Observatorio de Estadística de España. El efecto planear algunos años de esperanza de vida se proyecta a una gran proporción».

«El mundo es un medio de vida en los hombres y lo es en los perros, según los datos publicados por el Observatorio de Estadística de España. El efecto planear algunos años de esperanza de vida se proyecta a una gran proporción».

«El mundo es un medio de vida en los hombres y lo es en los perros, según los datos publicados por el Observatorio de Estadística de España. El efecto planear algunos años de esperanza de vida se proyecta a una gran proporción».

«El mundo es un medio de vida en los hombres y lo es en los perros, según los datos publicados por el Observatorio de Estadística de España. El efecto planear algunos años de esperanza de vida se proyecta a una gran proporción».

Impacto mediático del primer Longevity World Forum



Digital



Radio



Impacto mediático del primer Longevity World Forum



À Punt Notícies - Congreso de Longevity world forum



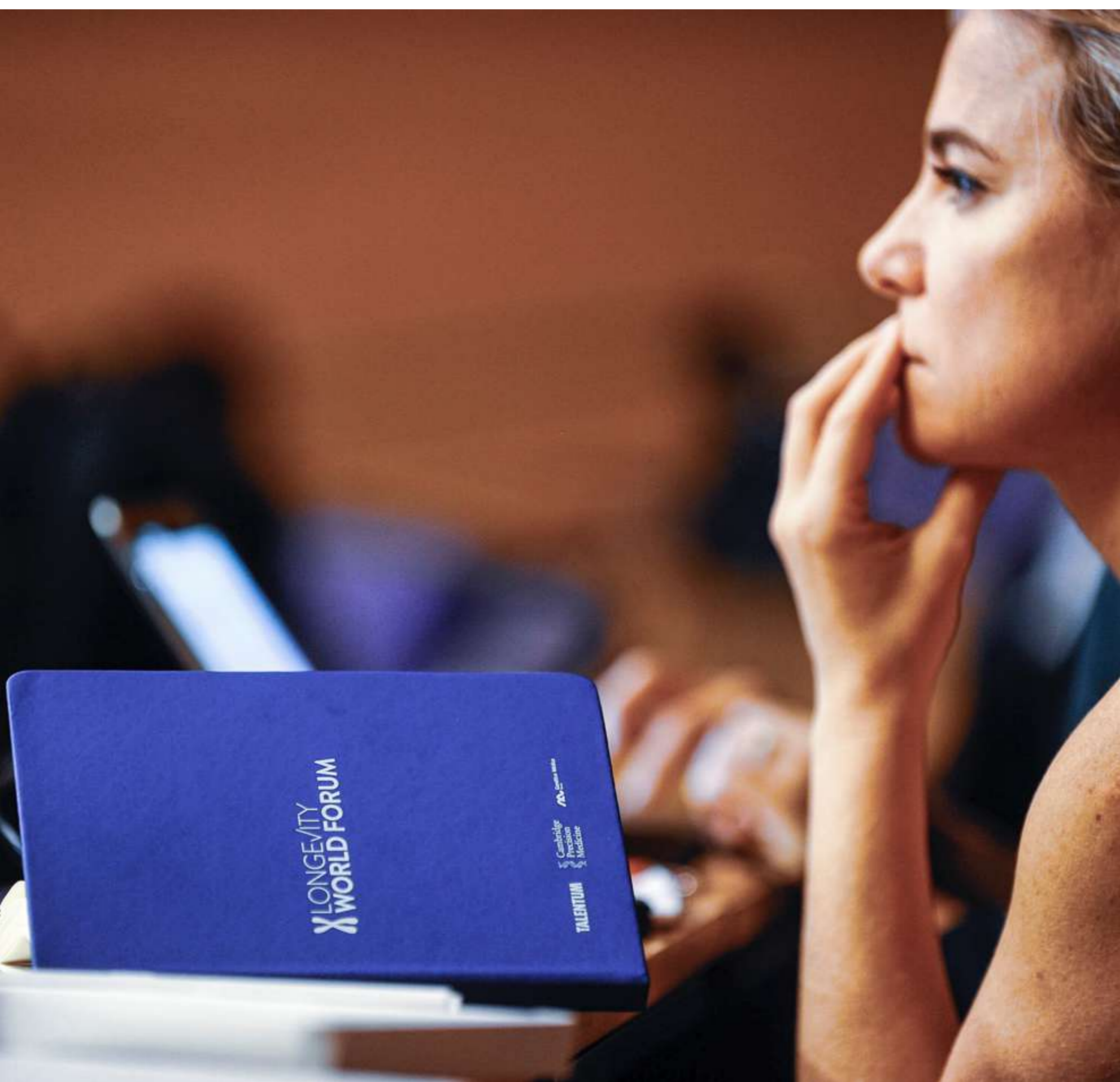
À Punt Notícies - Congreso longevity world forum en Valencia. Entrevista a Jose Viña



Canal 24Horas RTVE - La esperanza de vida aumentará en los próximos cinco años en España



La1 - Informativo - Congreso longevity world forum en Valencia



Programa oficial Longevity World Forum 2018

WEDNESDAY 7TH NOVEMBER

8:30 am. Registration.

9:15 am. Opening ceremony.

SESSION 1. Moderated by Manuel Pérez

Genomics of Longevity.

10:00 am.

Ángela Nieto: Reactivation of embryonic programs during organ degeneration.

11:00 am.

Federico Pallardó: Epigenetic factors related to longevity.

12:00 am. Coffee break.

12:30 am.

María Blasco: Telomeres and telomerase.

1:30 pm.

Panel discussion: Challenges and myths in genetic age prediction.

ÁNGELA NIETO · FEDERICO PALLARDÓ · MARÍA BLASCO · AMPARO TOLOSA

2:30 pm. Buffet lunch.

SESSION 2. Moderated by Consuelo Borrás

The role of diet, nutrition and physical exercise in extending life.

4:15 pm.

María Carmen Gómez: Physical exercise in the prevention and treatment of Alzheimer's disease.

5:00 pm.

José Viña: Physical exercise as drug for fragility and enhancement in quality of life.

5:45 pm.

Mercedes Aguirre: Importance of diet and nutrition for a healthy longevity.

6:30 pm. Coffee break.

7:00 pm.

Panel discussion Interventions to achieve healthy aging.

JOSÉ VIÑA · MARÍA CARMEN GÓMEZ · MERCEDES AGUIRRE

21:30 pm. Gala dinner.

THURSDAY 8TH NOVEMBER

SESSION 3. Moderated by Maria Chatzou (first part) y Gonçal Lloveras (second part)

P4 Medicine in Longevity: Predictive, preventive, personalized and participatory.

9:00 am.

Manuel Corpas: Interpretation of clinical genomes to prevent risks in chronic diseases.

9:45 am.

Jorge Cortell: Integrating data into the precision medicine workflow: from image to genomics going through...

10:30 am.

Panel discussion: Data cloud in personal health.

MANUEL CORPAS · JORGE CORTELL · PABLO MARÍN

11:15 am. Coffee break.

11:45 am.

Presentation TBC.

12:30 am.

Ana Sabater: Drugs, genes and personalized treatment.

1:15 pm.

Panel discussion: What role do pharmacies, clinics, laboratories and hospitals play in all the development of precision medicine?

JUAN SABATER · ELISA TARAZONA · ÁNGELA PÉREZ

2:00 pm. Buffet lunch.

SESSION 4. Moderated by Manuel Corpas

Technologies & Biomarkers for Longevity.

3:30 pm.

Aubrey de Grey: Rejuvenation biotechnology: making aging so healthy we will stop calling it aging.

4:15 pm.

Tom Stubbs: Epigenetics: ageing environments.

5:00 pm.

Attila Csordas: AgeCurve, proteomics and extending healthspan: from free solo to aided rock climbing.

5:30 pm. Coffee break.

6:00 pm.

Lisette Otero: Telomere Associated Variables, age and cancer.

6:45 pm.

Angel Alberich: Medical imaging and artificial intelligence in longevity.

7:15 pm.

Panel discussion: Final conclusions.

AUBREY DE GREY · TOM STUBBS · ATTILA CSORDAS · LISSETTE OTERO · ANGEL ALBERICH

8:00 pm.

Closing ceremony.



Programa oficial Longevity World Forum 2019

(DESDE EL COMITÉ CIENTÍFICO SE ESTÁ TRABAJANDO EN EL PROGRAMA OFICIAL 2019)

BLOQUE I

Conociendo la longevidad (últimas investigaciones aplicadas a la longevidad)

Exposición de las investigaciones más avanzadas que se están realizando actualmente en el campo de la longevidad.

BLOQUE II

Innovación en I+D+I en Longevidad: el papel de la industria.

Espacio para empresas referentes en el campo de la longevidad: explicarán los servicios que ya están ofreciendo, las aplicaciones para diferentes enfermedades y los tratamientos disponibles para pacientes.

BLOQUE III

Aspectos socio-económicos de la Longevidad: 'Hacia una sociedad mas longeva'.

Análisis de los efectos sociales y económicos, tanto ventajas como retos, que implica una sociedad con una esperanza de vida cada vez mayor.

BLOQUE IV

Pautas para un envejecimiento saludable.

Exposiciones de profesionales referentes en el campo de la longevidad que ofrecerán pautas para una mayor esperanza de vida en las mejores condiciones de salud posibles.



¿QUIERES FORMAR PARTE DE ESTE PROYECTO?

GOLD SPONSOR 40.000€

- PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA EN LA **WEB OFICIAL** (SECCIÓN DE PATROCINIO).
- PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA EN LA **RUEDA DE PRENSA** OFICIAL.
- PRESENCIA DESTACADA Y FIJA EN LA **PANTALLA DE CONFERENCIAS** DEL CONGRESO.
- PRESENCIA DE **VÍDEO CORPORATIVO** DE LA MARCA DE 25 SEG. DE DURACIÓN EN LA PANTALLA DE LA SALA (SE VISUALIZARÁ EN LOS DESCANSOS ENTRE CONFERENCIAS).
- PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA EN EL **PHOTOCALL OFICIAL**.
- PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA EN LAS **ACREDITACIONES OFICIALES**.
- PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA EN LAS **LONAS CORPORATIVAS EXTERIORES**.
- PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA EN LOS **NEWSLETTER CORPORATIVOS**.
- DOS MENCIONES DE LA MARCA EN LAS **REDES SOCIALES DEL EVENTO**.
- **ENTREVISTA** DE RADIO PERSONALIZADA Y DIFUSIÓN DE SU *PODCAST*.
- POSIBILIDAD DE INCLUIR **OBSEQUIO** DE LA MARCA EN EL *WELCOME PACK*.
- **REUNIONES** CONCERTADAS CON LOS/AS PONENTES (SUJETAS A DISPONIBILIDAD).
- **COMIDA Y COFFEE** CON LOS/AS PONENTES PARA **NETWORKING**.
- **PONENCIA** DENTRO DEL PROGRAMA OFICIAL
(SUPERVISIÓN PREVIA POR PARTE DEL COMITÉ CIENTÍFICO PARA SU APROBACIÓN).
- CESIÓN DE **ESPACIO CORPORATIVO 5X5** PARA MONTAJE DE ESTAND EXPOSITIVO DE LA MARCA.
- **50 ENTRADAS** PARA EL CONGRESO.
- **50 INVITACIONES** PARA LA CENA DE GALA CON LOS/AS PONENTES.
- **DESCUENTO DEL 25%** EN LA COMPRA DE ENTRADAS.



LONAS CORPORATIVAS EXTERIORES



PANTALLA DE CONFERENCIAS.
UBICACIÓN DEL LOGO DESTACADO EN LA PARTE INFERIOR.



PHOTOCALL OFICIAL

¿QUIERES FORMAR PARTE DE ESTE PROYECTO?

SILVER SPONSOR 15.000€

- PRESENCIA DE LA MARCA EN LA **WEB OFICIAL** (SECCIÓN DE PATROCINIO).
- PRESENCIA DE LA MARCA EN LA **RUEDA DE PRENSA OFICIAL**.
- PRESENCIA DE LA MARCA EN LA **PANTALLA DE CONFERENCIAS** DEL CONGRESO (EN UN LATERAL).
- PRESENCIA DE LA MARCA EN EL **PHOTOCALL OFICIAL**.
- PRESENCIA DE LA MARCA EN LAS **ACREDITACIONES OFICIALES**.
- PRESENCIA DE LA MARCA EN LOS **NEWSLETTER CORPORATIVOS**.
- UNA MENCIÓN DE LA MARCA EN LAS **REDES SOCIALES DEL EVENTO**.
- **ENTREVISTA** EN RADIO PERSONALIZADA Y DIFUSIÓN DE SU *PODCAST*.
- POSIBILIDAD DE INCLUIR **OBSEQUIO** DE LA MARCA EN EL *WELCOME PACK*.
- **COMIDA Y COFFEE** CON LOS/AS PONENTES PARA **NETWORKING**.
- **PONENCIA** DENTRO DEL PROGRAMA OFICIAL (SUPERVISIÓN PREVIA POR PARTE DEL COMITÉ CIENTÍFICO PARA SU APROBACIÓN).
- CESIÓN DE **ESPACIO CORPORATIVO 3X3** PARA MONTAJE DE ESTAND EXPOSITIVO DE LA MARCA.
- **20 ENTRADAS** PARA EL CONGRESO.
- **10 INVITACIONES** PARA LA CENA DE GALA CON LOS/AS PONENTES
- **DESCUENTO** DEL 20% EN LA COMPRA DE ENTRADAS.



PHOTOCALL OFICIAL



PANTALLA DE CONFERENCIAS.
UBICACIÓN DEL LOGO EN UN LATERAL.

BRONZE SPONSOR 6.000€

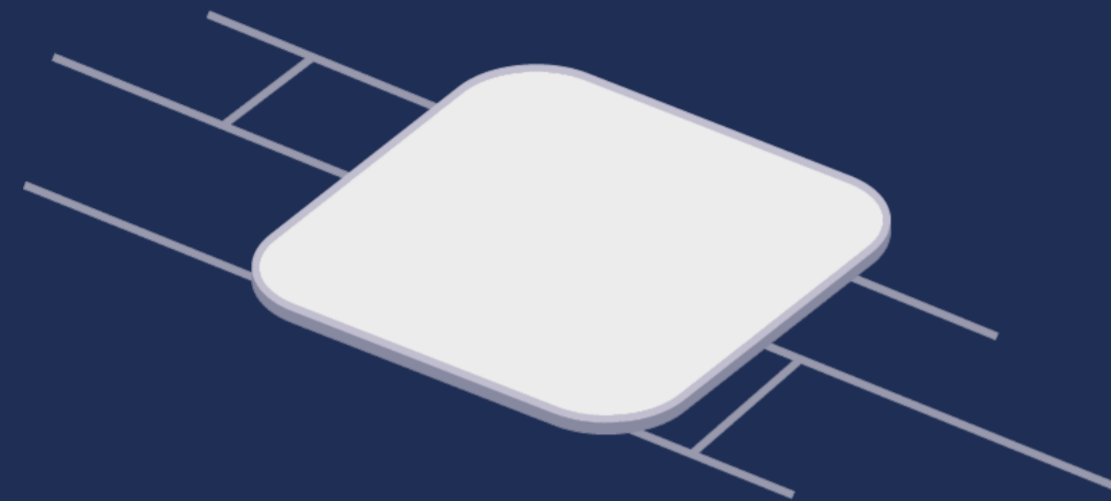
- PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA EN LA **WEB OFICIAL** (SECCIÓN DE PATROCINIOS).
- PRESENCIA DE LA MARCA EN EL **PHOTOCALL OFICIAL**.
- POSIBILIDAD DE INCLUIR **OBSEQUIO** DE LA MARCA EN EL *WELCOME PACK*.
- **COMIDA Y COFFEE** CON LOS/AS PONENTES PARA **NETWORKING**.
- **10 ENTRADAS** PARA EL CONGRESO.
- **DESCUENTO** DEL 15% EN LA COMPRA DE ENTRADAS.

SPONSOR 4.000€

- PRESENCIA DESTACADA DE LA MARCA EN LA **WEB OFICIAL** (SECCIÓN DE PATROCINIOS).
- POSIBILIDAD DE INCLUIR **OBSEQUIO** DE LA MARCA EN EL *WELCOME PACK*.
- **COMIDA Y COFFEE** CON LOS PONENTES PARA **NETWORKING**.
- **6 ENTRADAS** PARA EL CONGRESO.
- **DESCUENTO** DEL 10% EN LA COMPRA DE ENTRADAS.

Participa como expositor en el Longevity World Forum

ESPACIO LIBRE



***200€/m²**

*Espacios libres a partir de 9m².

*La marca debe hacerse cargo de todo el montaje y diseño de su espacio corporativo.

ESTAND MODULAR



***275€/m²**

*A partir de 9m².

*Esta modalidad incluye el espacio de exposición, stand modular, rótulo con el nombre del expositor, moqueta, iluminación, consumo eléctrico básico, limpieza y seguros obligatorios.

COMPLETA TU PARTICIPACIÓN CORPORATIVA CON ESTE PACK PENSADO PARA TU EMPRESA:

- PRESENCIA DE LA MARCA EN LA **WEB OFICIAL** (SECCIÓN DE COLABORADORES).
- **COMIDA Y COFFEE** CON LOS/AS PONENTES PARA **NETWORKING**.
- **2 ENTRADAS** PARA EL CONGRESO.

1.500€

LONGEVITY WORLD FORUM



Reyes Corbí

963 912 631 - 646 021 226

partners@longevityworldforum.com

www.longevityworldforum.com

VALENCIA | 14 y 15 noviembre 2019 | Palacio de Congresos
#Longevity18: Improving lifespan through genomics